



La parole est à la CHPOT de Saint-Nazaire



*Tout Tout Tout ...
Vous saurez tout sur le Tri Tri!*

*Action de sensibilisation du grand public au don et à la greffe d'organes au Triathlon
Audencia La Baule*

Et le triathlon fût...

- Aller dans les collèges c'est sympa mais faut taper plus fort!
- Le Triathlon Audencia est la plus grosse manifestation sportive organisée dans le bassin nazairien: 7000 participants, 45000 spectateurs...
- S'associer à un évènement sportif est un excellent moyen de véhiculer une image positive et de toucher un public jeune...et pas que.



Y'avait pas moyen, fallait qu'on se fasse une place!





Les clés de la réussite,

- Com pré évènementiel: communiqué de presse + Insta/Facebook
- Implication greffés, familles de donneurs et de greffés
- Sportifs d'un jour ou de toujours de 12 ans à 83 ans. La perf mais avant tout être sensible à la cause pour que cela transpire!
- Teaser, spot pour le don, vidéos, portraits des sportifs: personnaliser l'action et mettre en avant le coté local
- Com post évènement: temps forts et réussite, photos. Des photographes bénévoles pour immortaliser les exploits.
- Soirée post triathlon: continuer de fédérer autour de la cause.
- Les effets boules de neige: j'ai participé, je me suis éclaté, j'en ai parlé du coup l'an prochain j'ramène mes potes
- Le stand: aller chercher les gens dans la foule, distribution des guides, les appâter avec le quiz.....ne jamais négliger le regard d'un enfant qui supplie! Utilisez les!
- Anticipation et organisation, vous gérerez des boulets. Toujours avoir des plans B...l'art d'être coordinatrice!





Sont:

- Humour, dynamisme et aucune crainte du ridicule
- Parler du don sans se faire sponsoriser par Kleenex
- Ne jamais se prendre la tête: moins on réclame (laisser les gens libres de leur soutien financier ou autre), plus on a!
- Etre un binôme de choc: Tic et Tac, les 7 nains et tout Walt Disney.
- Le bon choix de Marraine la Fée
- Avoir le soleil et une mer d'huile, la cerise sur le gâteau!







Les retombées:

En Intra hospitalier

- Renforce l'esprit d'équipe inter services et entre paramédicaux/médicaux/administratifs
- Permet d'inscrire toujours plus la connaissance de la CHPOT dans l'institution
- Soutient et engagement des directeurs de la cité
- Nouveau projet famille: salon de Neurologie



Projets déjà réalisés



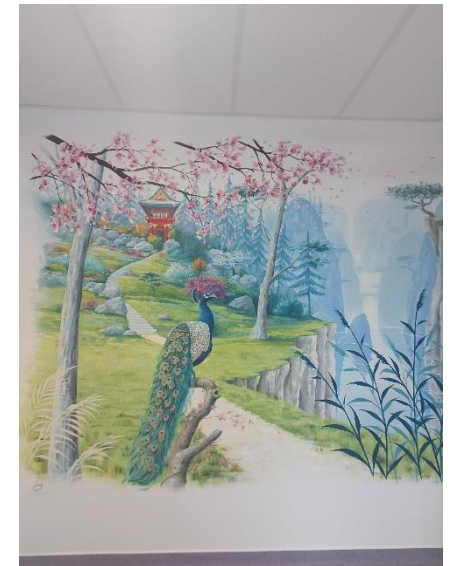
Salon famille de
Réanimation



Aménagement du salon
des familles des urgences



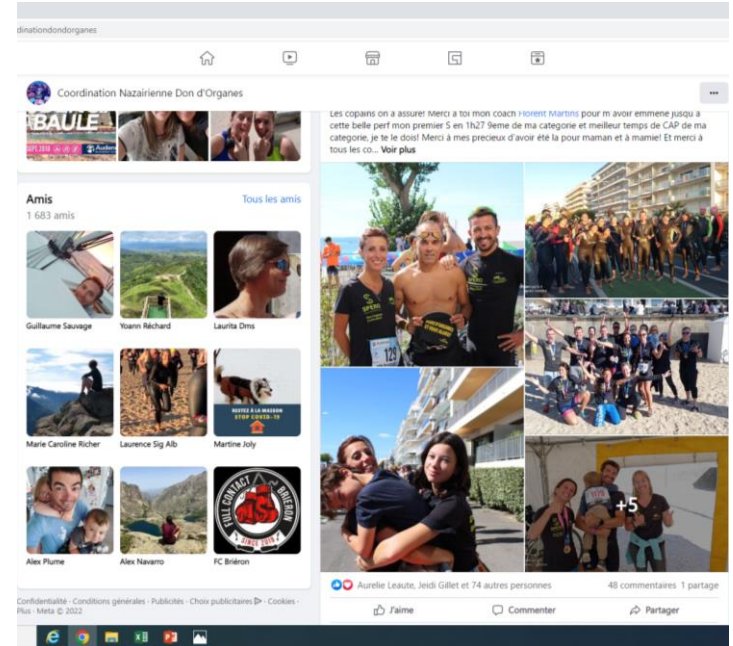
Fresques service
mortuaire



Les retombées:

En Extra hospitalier

- Les réseaux sociaux: on s'en fait des copains! 1700 personnes suivent la page (tous les jours des demandes d'amis)
- Un public informé et éclairé, sans prise de positionnement
- Rassure le grand public sur la démarche de don
- Retour sponsors => conférences infos
- Retombées médiatiques = Radio et France 3, presse locale écrite



2022, on tutoie les étoiles

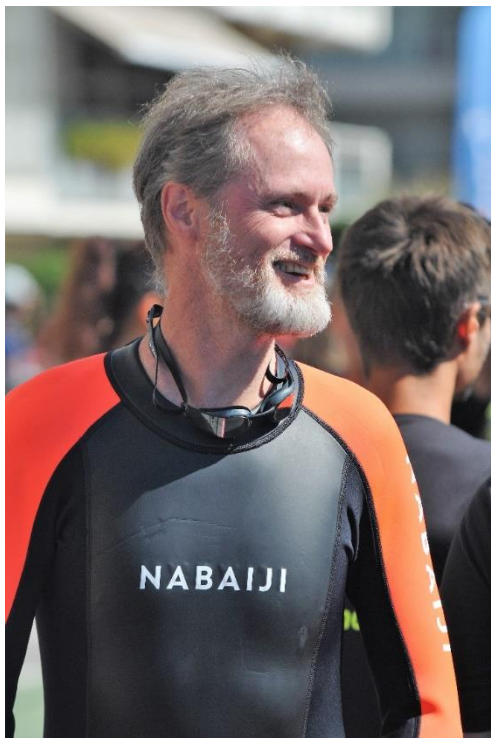


Des personnalités de la Jet Set se sont déplacées.
Vêtus de rouge, La Team Don d'organes n°37, 163
ans au compteur, Outsiders de l'épreuve,
Autrement appelés les

Athlètes

Beaux gosses

Maturés (sportifs en âges à critères élargis)





S.E.P.M
TOP
ventes

Richard Berry
"Je n'ai jamais eu
de relations
incestueuses avec
ma fille Coline"



LOANA
"J'ai perdu 16 kilos,
j'ai arrêté les
substances illicites,
je vais mieux!"

Closer

PEOPLE • VÉCU • MODE • TÉLÉ

Interview
EXCLU



L 14480 - 817 - F - 2.00 €
N° 817 - du 5 au 11 février 2021 | Closer.fr
REWORLD
MÉDIA



0 2 30 16 2 106 1 2021 2 06 1 01

LE BONHEUR!

REDMNOTE'S
AI QUAD CAMERA

Bref!

Avant de donner, il faut communiquer!

*Et comme le choix des mots est
essentiel...*

*Mathieu,
un de nos
cyclistes,
a su trouver
la bonne
formule!*



